

SYBMM

27/4/18
2 to 4.30pm

Time: 2.5hrs

Radio & TV

Q.P. Code: 38158

Max Marks: 75

190

L

pg. 2

- Instructions:** (a) All questions are compulsory and carry equal marks
(b) Figures to the right indicate marks
(c) Support answers with examples wherever necessary

Q.1. Write a two column script for a video documentary on any one subject of your interest or draw a story board for a fictional video on the subject of your interest. [15]
Duration five minutes. Indicate duration of each scene/shots

Q.2. (a) Discuss the various camera shots/angles. [15]

OR

(b) Design a radio programme for women on a FM channel in Mumbai. Describe what kind of programme it will be, the target audience, purpose of the show and potential sponsors. [15]

Q.3. (a) Discuss the role of natural and ambient sound in radio & television. [7]

(b) How animation on Television is a powerful communication medium today? [8]

Explain with examples

OR

Q.3. (c) Write a note on Community Radio in India. [7]

(d) Discuss the role and relevance of PrasarBharati. [8]

Q.4. (a) Discuss the evolution of television in India. [7]

(b) Discuss the evolution and growth of All India radio. [8]

OR

Q4. (c) What are the different types of microphones? Explain with examples [15]

Q.5. Write a short note on **any three** of the following:-

a. Pre-production [15]

b. Mann Ki Baat

c. Television news

d. Music shows on radio

e. Online editing

सूचना : सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे

उजवीकडील अंक गुण दर्शवतात

आवश्यक तेथे उदाहरणे द्या.

- प्र. १ तुमच्या आवडीच्या कोणत्याही एका विषयावर दोन कॉलमची संहिता व्हिडीओ
माहितीपटा साठी लिहा किंवा तुमच्या आवडीच्या कोणत्याही एका विषयावर फिक्शनल विडीयो
साठी स्टोरी बोर्ड तयार करा. १५
कालावधी : पाच मिनिटे. प्रत्येक सीन अथवा शॉट्सचा कालावधी लिहा.
- प्र. २. अ. कॅमे-याच्या विविध अँगल्स / शॉट्सवर चर्चा करा. १५
किंवा
ब. मुंबई एफ. एम वाहिनीसाठी महिलांवर आधारित विधायावर रेडीओ कार्यक्रम तयार करा. हा कार्यक्रम
कोणत्या प्रकारचा असेल, याचा लक्षित श्रोता आणि कार्यक्रमाचा हेतू आणि संभाव्य प्रायोजक याबद्दल १५
सविस्तर लिहा.
- प्र. ३. अ. रेडीओ आणि दुरचित्रवाणीवरील नैसर्गिक ध्वनी आणि सभोवतालचा ध्वनी यांची भूमिकेची चर्चा ०७
करा.
ब. ॲनिमेशन हे दुरचित्रवाणीवरील संवादाचे सशक्त माध्यम कसे आहे ? उदाहरणासहित स्पष्ट करा. ०८
किंवा
क भारतातील कम्युनिटी रेडीओवर टीप लिहा. ०७
ड. प्रसारभारतीची भूमिका आणि उपयुक्तता यावर चर्चा करा. ०८
- प्र. ४. अ. भारतामध्ये दुरचित्रवाणीचा झालेला विकास यावर चर्चा करा. ०७
ब. ऑल इंडिया रेडिओची सुरवात व विकास यावर चर्चा करा. ०८
किंवा
क मायक्रोफोन्सचे विविध प्रकार कोणते ? उदाहरणासहित स्पष्ट करा. १५
- प्र. ५. टिपा लिहा (कोणत्याही तीन) १५
अ. प्री-प्रॉडक्शन
ब. मन कि बात
क. दुरचित्रवाणीवरील बातम्या
ड. रेडीओवरील संगीताचे कार्यक्रम
इ. ऑनलाईन एडिटिंग